

ENFOQUE DE CADENA DE VALOR



Ejecutivos



Científicos



Indígenas



Campeños



La cadena de valor es una relación de colaboración estratégica entre diversos actores que generan valor a un producto o servicio, con la finalidad de brindar la máxima calidad al cliente y crear una ventaja competitiva en el mercado



El ambiente es de todos

Minambiente

CADENA DE VALOR

Poblaciones naturales o sistemas agroforestales



Fuente del recurso: Biodiversidad - Sistema productivo forestal

RECOLECTORES / AGRICULTORES

Frutos frescos
Hojas
Flores



Transformación primaria: Cosecha y poscosecha

Pulpas, aceites, harinas, extractos crudos



Transformación secundaria: Productos intermedios, ingredientes naturales

AGROINDUSTRIAL LOCAL

Cosméticos: Aceites corporales, cremas, jabones, bálsamo labial, etc.

Alimentos: Horneados, bebidas, confites, snacks, etc.



Transformación terciaria: Producto terminado y servicios

Comercialización
EMPRESAS NACIONALES O MULTINACIONALES

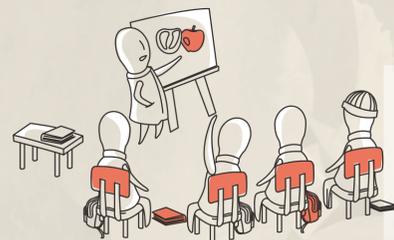


Botánica económica
Inventarios
Sistemas de producción

Ordenamiento del Sistema de producción con enfoque Agroambiental
Planes de manejo
Establecimiento de capacidad de producción



Perfil de uso
Aptitud tecnológica



Desarrollo tecnológico
Prototipado
Transferencia de tecnología



Fortalecimiento de cadena
Estudios de mercado
Convenios

- INNOVACIÓN
- Uso sostenible de la biodiversidad
- Transición a la legalidad
- Estabilización de la frontera agrícola
- Reactivación económica
- RELACIONES DE CONFIANZA
- COMPETITIVIDAD
- AMAZONIA PARA TODOS