

El Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas - SINCHI, realiza el correspondiente estudio con el objeto de adelantar el proceso de contratación:

1. OBJETO A CONTRATAR:

Prestar los servicios de apoyo como operador logístico, requeridos en el proceso de fortalecimiento de capacidades técnicas y prácticas para la restauración para 200 expertos locales en el marco del proyecto “Restauración comunitaria de la conectividad Andino-Amazónica para la adaptación al cambio climático y la revitalización territorial en las subzonas hidrográficas cuencas de los ríos Caguán y Orteguzaza”

2. CLASIFICACIÓN UNSPSC:

De acuerdo con el Clasificador de bienes y Servicios consultado en la página de la Agencia Nacional contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, el servicio requerido está ubicado así:

GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	CLASIFICACIÓN UNSPSC	
[F] Servicios	80000000 Servicios de gestión, servicios profesionales de empresa y servicios administrativos	80140000 Comercialización y distribución	80141600 Actividades de ventas y promoción de negocios	80141607 Gestión de eventos	80141607	
			80141900 Exhibiciones y ferias comerciales	80141902 Reuniones y eventos	80141902	
	90000000 Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	90100000 Restaurantes y catering (Servicio de Comidas y Bebidas)	90110000 Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	90101600 Servicios de Banquetes y Catering	90101603 Servicios de cáterin	90101603
				90111500 Hoteles y moteles y pensiones	90111501 Hoteles	90111501
		90111600 Facilidades para encuentros	90111503 Hospedajes cama y desayuno	90111503	90111503	
			90111601 Centros de Conferencias	90111601	90111601	
		90111603 Salas de reuniones o banquetes	90111603	90111603		
		90111700 Facilidades para acampar	90111701 Campin	90111701	90111701	
	93000000 Servicios políticos o de asuntos cívicos	93130000 Ayuda y asistencia humanitaria	93131600 Planeación y programas de políticas de alimentación y nutrición	93131608 Servicios de suministro de alimentos	93131608	

3. ANÁLISIS DEL SECTOR

a. Aspectos Generales

En el numeral 5.3 del documento técnico del proyecto “Análisis técnico de la solución planteada”, OB2. Fortalecer las capacidades organizativas y empresariales de las comunidades en restauración y economías de la biodiversidad, Actividad 2.3. Formar extensionistas rurales de la restauración se estableció que en el proyecto se conformaría “*Un grupo de 200 extensionistas de la restauración y la biodiversidad territorial, quiénes serán los encargados de acompañar, dinamizar y orientar a las familias campesinas asociadas que adelantarán las acciones de restauración y transformación productiva, bajo metodologías de educación-acción-participativa que a través de un enfoque territorial potencien el intercambio de saberes y conocimientos, las instancia de organización comunitaria para la gestión y ejecución de los procesos e impulse procesos de innovación social comprendida como la trama socio-técnica capaz de dar respuesta a las demandas productivas, sociales, económicas, ambientales e institucionales de los territorios en permanente construcción*” y se establecieron los costos necesarios para la obtención de las evaluaciones y certificaciones de competencias laborales por parte el Servicio Nacional de Aprendizajes (SENA).

De acuerdo a lo establecido en el proyecto y su estructura de costos, para la obtención de la certificación de las competencias laborales por parte del SENA, 200 líderes comunitarios deben surtir un proceso de fortalecimiento de capacidades en un periodo de tres (3) semanas sobre los temas técnicos y prácticos que les permitan; por un lado, estar en capacidad de efectuar el acompañamiento a las familias implementadoras de la restauración y por otro, presentar y aprobar un examen teórico práctico que el SENA tiene establecido para emitir la respectiva Certificación de Competencias Laborales”.

De esta manera; para el desarrollo del proceso de fortalecimiento de capacidades se debe efectuar la contratación de un proveedor que pueda brindar el servicio de un espacio e infraestructura que cumpla con las siguientes condiciones: a) tener capacidad para brindar el alojamiento en acomodación múltiple con baño compartido, alojamiento en camping con baño compartido y alimentación (Desayuno, almuerzo, cena y refrigerios) para los 200 expertos locales por tres (03) semanas; b) Tener disponibilidad de un (1) auditorio con capacidad de 100 personas para el desarrollo de conferencias generales con su respectiva silletería, video vean y sonido y cinco (5) espacios con su respectiva silletería para el desarrollo de conferencias de temáticas específicas para grupos de expertos locales; c) contar con áreas de bosques naturales, donde desarrollar prácticas de campo sobre manejo de plántulas de regeneración natural; d) poseer espacios naturales como bosques primarios, bosques secundarios, áreas de protección de cauces hídricos, humedales, para prácticas temáticas específicas de mediciones, trazados y geoposicionamiento e) contar con infraestructura para el desarrollo de actividades lúdicas y de deporte que coadyuven en el bienestar de los 200 expertos locales; f) contar con vía de acceso en vehículo automotor y distancia a centro médico de primera categoría en un tiempo no mayor a 30 minutos condiciones de tal manera que se pueda brindar una rápida movilización de los asistentes, en caso de requerirse asistencia médica.

b. Aspecto económico

¿A qué sector de la economía pertenecen los posibles oferentes de la presente contratación?

El sector económico es la división de la actividad económica de un país, estado o territorio; de manera habitual suele presentarse esta división en 3 sectores productivos: i) Primario (agrícola), ii) Secundario (Industria) y iii) Terciario (Prestación de servicios). Así mismo dentro de cada uno de estos sectores se encuentran clasificadas las actividades económicas. De acuerdo con la naturaleza del objeto contractual, este análisis se centrará en el sector terciario por corresponder a la prestación de un servicio.

En el sector terciario, se agrupan las actividades en las cuales se producen bienes intangibles y generalmente dichas actividades sirven de soporte a los sectores primario y secundario. Dentro de este sector se encuentran el comercio, el transporte, la salud, la educación, el sector financiero, etc

¿Qué participación tiene el sector en la economía colombiana?

El PIB (Producto interno bruto), uno de los indicadores económicos más relevantes en Colombia, da cuenta del valor total de los bienes y servicios producidos en un periodo de tiempo por una economía, para Colombia, específicamente se calcula para periodos trimestrales. De acuerdo con el DANE, Colombia culminó el año 2023 con un crecimiento del 0,6% respecto del año 2022.¹



La actividad económica que más contribuyó al crecimiento anual del valor agregado del 2023pr es Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales, que crece 3,9% y contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual del valor agregado.

De acuerdo con el DNP, el sector de servicios en Colombia representa casi el 60% del PIB². Así mismo de acuerdo con el Indicador de seguimiento a la actividad económica³, informe elaborado por la Dirección de estudios económicos del DNP, indica en cuanto a lo que va corrido del presente año, que, en febrero, el Indicador de Seguimiento a la Economía creció 2,5% anual, impulsado por un progreso tanto por las actividades primarias como por las secundarias y terciarias, pero sobre todo por el aumento en el crecimiento de las terciarias.

En este sentido, el sector primario (agropecuario y minería), tuvo nuevamente el crecimiento más alto con un resultado de 7,8%, el cual, en todo caso, es algo menor al pico de 10,2% presentado en enero.

Por su lado, el sector terciario (que reúne al comercio y demás servicios) mostró una tendencia creciente en su desempeño, pasando de un incremento de 1,5% en enero a uno de 2,5% en febrero, donde el rubro de mayor contribución al crecimiento fue el de Administración pública, salud, educación y actividades culturales y de entretenimiento.

¹ Boletín Técnico Producto Interno Bruto (PIB) – IV Trimestre 2023. (febrero 2024). DANE. Consúltelo en: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IVtrim2023.pdf>

² Resumen del comercio internacional de servicios – Colombia . DNP. Consúltelo en:

³ Consúltelo en: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PublishingImages/Planeacion-y-desarrollo/2024/marzo/pdf/informe-ise-febrero-2024.pdf>

Por otra parte, en cuanto a la ocupación, el sector terciario es uno de los que más contribuye a la empleabilidad en nuestro país, es así como de acuerdo con el informe Coyunturas y perspectivas de la economía colombiana⁴, aunque la economía de Colombia sigue desacelerándose, el desempleo muestra una tendencia a la baja, con un promedio del 10,2 % en 2023. Esto se explica porque en 2018 los servicios representaban el 44.6 % del empleo y para 2023 terminó siendo el 48 %, casi la mitad del empleo. En el sector terciario está alojamiento, comida, servicios profesionales, salud y educación. Esa diferencia del 3.3 % es básicamente lo que ha perdido la agricultura y el comercio.

Si bien la proliferación de call centers, el auge turístico en ciudades como Medellín y eventos masivos como conciertos han impactado en el incremento del empleo en el sector servicios, para Jesús Botero García, director del Área de Mercados y Estrategia Financiera de la Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno de EAFIT, este crecimiento puede explicarse por el efecto de nuevos modelos de negocio en la logística de servicio a clientes y por desarrollos novedosos, aunque, “podría reflejar también algún deterioro de la calidad de empleo, que empezaría a notarse con cierto retraso en las estadísticas del mercado laboral y que estaría propiciando la búsqueda de empleos precarios por parte de quienes no tienen acceso a trabajos formales bien consolidados”

¿De que forma suele adquirirse el bien, obra o servicio que se pretende contratar?

El Estado interviene en el desarrollo de la actividad económica como consumidor y ocasionalmente como productor. Actúa entonces como unidad económica de consumo cuando adquiere bienes y servicios para desarrollar sus funciones y cumplir con sus objetivos y misionalidad.

Usualmente el proceso de compra en las entidades públicas tiene etapas que parten desde la planeación, coordinación, organización, control, ejecución hasta la supervisión de los Procesos de Contratación para la adquisición de bienes o servicios.

En el caso particular de las entidades públicas que no están sujetas al Estatuto General de la Contratación de la Administración Pública, estas etapas se encuentran definidas en el manual de contratación expedido por cada entidad, donde si bien se definen procedimientos particulares para la adquisición de bienes y servicios para estas entidades, es obligación también de estas garantizar en sus procesos contractuales la escogencia de los contratistas de forma objetiva. Es por tal motivo que los bienes y servicios que se pretenden contratar por parte de este tipo de entidades públicas se rigen por las normas de derecho privado, pero observan los principios constitucionales que rigen la función administrativa, así como los contemplados en las Leyes 80 de 1993 y 1150 de 2007.

Entonces, se debe cumplir con los principios de la contratación estatal, los cuales rigen todos los procesos de selección que se desarrollan en las entidades estatales, sin importar la modalidad de selección por la cual se va a adquirir el bien o servicio, dichos principios son transparencia, planeación, responsabilidad, publicación, debido proceso, supremacía de lo sustancial sobre lo formal.

A diferencia del sector público, el sector privado se compone de la actividad empresarial que es propiedad privada y está financiada y administrada por particulares. Las empresas que conforman el sector privado pueden ser empresas unipersonales, micro, pequeñas, medianas o grandes empresas. El objetivo de las empresas en el sector privado es obtener un beneficio económico.

Una de las grandes diferencias de la adquisición de los bienes y servicios entre la empresa privada y el sector público es el origen y la aplicación de los requisitos. Las empresas del sector privado obtienen ingresos, controlan sus gastos y aplican políticas estrictamente tendientes a armonizar su política de inversiones y ganancias. La adquisición de

⁴ Consúltelo en:

bienes y servicios se realiza de una manera muy diferente al sector público pues las adquisiciones se pueden realizar de manera directa, es decir por factura de compra en donde se adquiere el bien según el precio y la ganancia que se obtengan de dicha compra, en donde el precio de referencia se obtiene de la oferta más favorable para la organización.

En el sector privado no se requiere de la elaboración de procesos de selección para la compra de artículos o bienes muebles e inmuebles y solo se requiere la voluntad de las partes para la ejecución contractual de manera inmediata es decir una ganancia de oferta y demanda. Para el caso de contratación de servicios en el sector privado, se realiza una selección con base en la experiencia y recomendaciones que se tengan de la organización que llevaría a cabo dicho servicio y en la oferta más favorable en cuanto a términos financieros para la organización.

c. Aspecto técnico

Los servicios de operador logístico hacen parte del sector servicios del país, el cual está compuesto también por servicios de educación, salud, informática, inmobiliarios, viajes, alquiler y arrendamiento. La dinámica de este servicio consiste en “diseñar los procesos de una o varias fases de su cadena de suministro, organizar, gestionar y controlar dichas operaciones utilizando para ello infraestructuras físicas, tecnología y sistemas de información, propios o ajenos, independientemente de que preste o no los servicios con medios propios o subcontratados.

En este sentido el operador logístico responde directamente ante su cliente de los bienes y de los servicios adicionales acordados en relación con éstos y es su interlocutor directo.

Por lo tanto, podemos interpretar que un operador logístico es una empresa a la que se le encarga el diseño y la organización de todas las estrategias y procesos relacionados con la cadena de suministro y los aspectos relacionados.

La logística es el conjunto de métodos y medios idóneos para implementar en la organización, planificación, flujo y gestión de cualquier emprendimiento o servicio⁵.

Es el puente que une un producto y mercado, por lo que el éxito de un proyecto dependerá en gran medida de una buena estrategia logística, es decir, de un puente fuerte y sólido.

El objetivo de la logística es proporcionar los bienes y servicios adecuados en el momento preciso, en el lugar idóneo y en las condiciones deseadas, con el fin de generar la mayor rentabilidad en una ecuación ideal de mejor servicio, costo y calidad. Para ello se vale de los recursos humanos y financieros más razonables y efectivos.

La persona a cargo de la logística de cualquier proyecto tendrá responsabilidades operacionales respecto a la implementación de medidas a ejecutar, tácticas en cuanto a cómo se organizan dichas medidas y estratégicas en los resultados esperados y obtenidos, como consecuencia de la gestión a realizar.

En la planificación y logística de eventos hay 6 etapas clave a tener en cuenta:

1. Planificación y producción de todas las acciones y gestiones que se implementarán a lo largo del proyecto y a la preparación del equipo material y humano necesarios, para el logro de un correcto desarrollo y concreción del evento.
2. Montaje y disposición del equipamiento y materiales que se utilizarán y del grupo humano que estará trabajando durante el evento. Implementación de tecnología para la comunicación de asistentes e invitados.

⁵ Consúltelo en: <https://www.ineventos.com/co/blog/logistica-eventos.aspx>

3. Ejecución del evento en sí, con participantes y público presentes, compartiendo las distintas actividades planificadas, buscando respetar los tiempos estipulados en cada rutina; inicio, coffee breaks, cierre, etc., y viendo de cubrir y solucionar las distintas dificultades que puedan presentarse.
4. Desmontaje del equipo, para retiro de materiales y elementos ya utilizados, luego de realizado el evento. Revisión final para entrega del equipamiento y de las instalaciones, en las mismas condiciones en las que fueron recibidas.
5. Evaluación de resultados, estableciendo el grado de cumplimiento de los objetivos planteados, y lo eficiente del evento, midiendo también su rentabilidad. El balance contable reflejará el resultado económico, y se cotejará con los resultados esperados.
6. Post evento recopilando la información de toda la operación realizada antes, durante, y después del evento, para su evaluación. Se incluyen documentos gráficos e impresos, fotografía, prensa, etc. También la evaluación de los participantes es relevante, por lo que se puede incluir encuestas.

En la coordinación de un evento hay 6 áreas básicas a supervisar y administrar

1. Programación
2. Difusión
3. Ambientación
4. Mercadeo
5. Relaciones públicas
6. Finanzas

Ser flexible es clave, ya que permite solucionar una contingencia y seguir adelante con el resto del cronograma. Siempre habrá demoras o agentes externos que modifiquen nuestro plan inicial, y tener un plan B es siempre muy adecuado, y logísticamente aceptable.

d. Aspecto regulatorio

El Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas “Sinchi”, es una Corporación Civil sin ánimo de lucro, de ciencia y tecnología, de carácter público pero sometido a las reglas de derecho privado, creado por la Ley 99 de 1993 y organizada en los términos establecidos por la Ley 29 de 1990 y el Decreto 393 de 1991, vinculado al Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, con autonomía administrativa, personería jurídica y patrimonio propio.

Por lo anterior, en materia contractual el Instituto se rige por las normas de derecho privado, pero observa los principios constitucionales que rigen la función administrativa, así como los contemplados en las Leyes 80 de 1993 y 1150 de 2007, por lo tanto, estos hacen parte del marco regulatorio aplicable al proceso de selección que se pretende adelantar

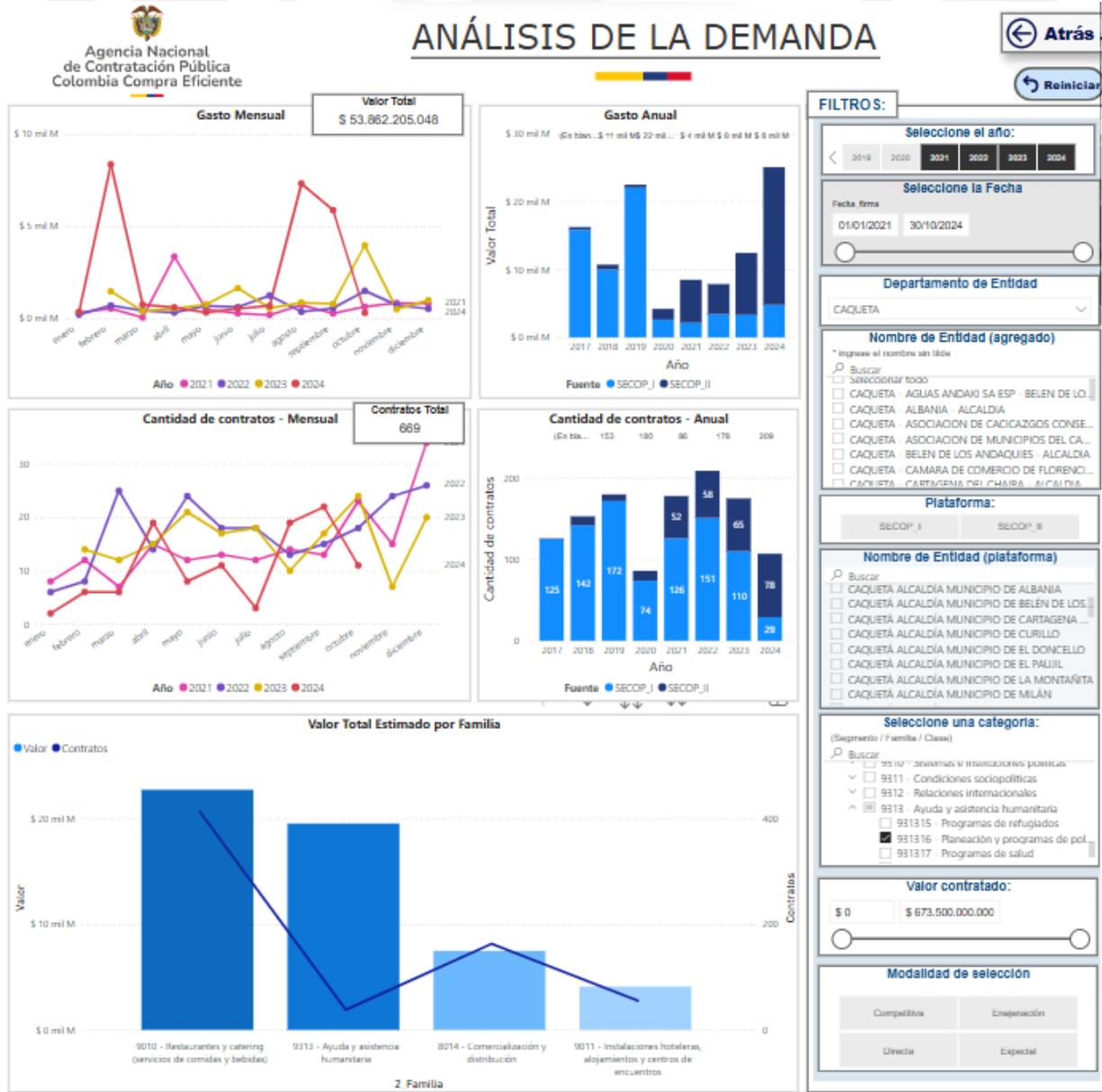
En el presente proceso podrán participar personas naturales o jurídicas de derecho público o privado, individualmente o en conjunto, ya sea consorcio o en unión temporal, entidades de naturaleza pública que se encuentran debidamente inscritas en la cámara de comercio respectiva y cuya actividad comercial y/u objeto social esté relacionado con el objeto del contrato a celebrar.

4. ESTUDIO DE LA DEMANDA

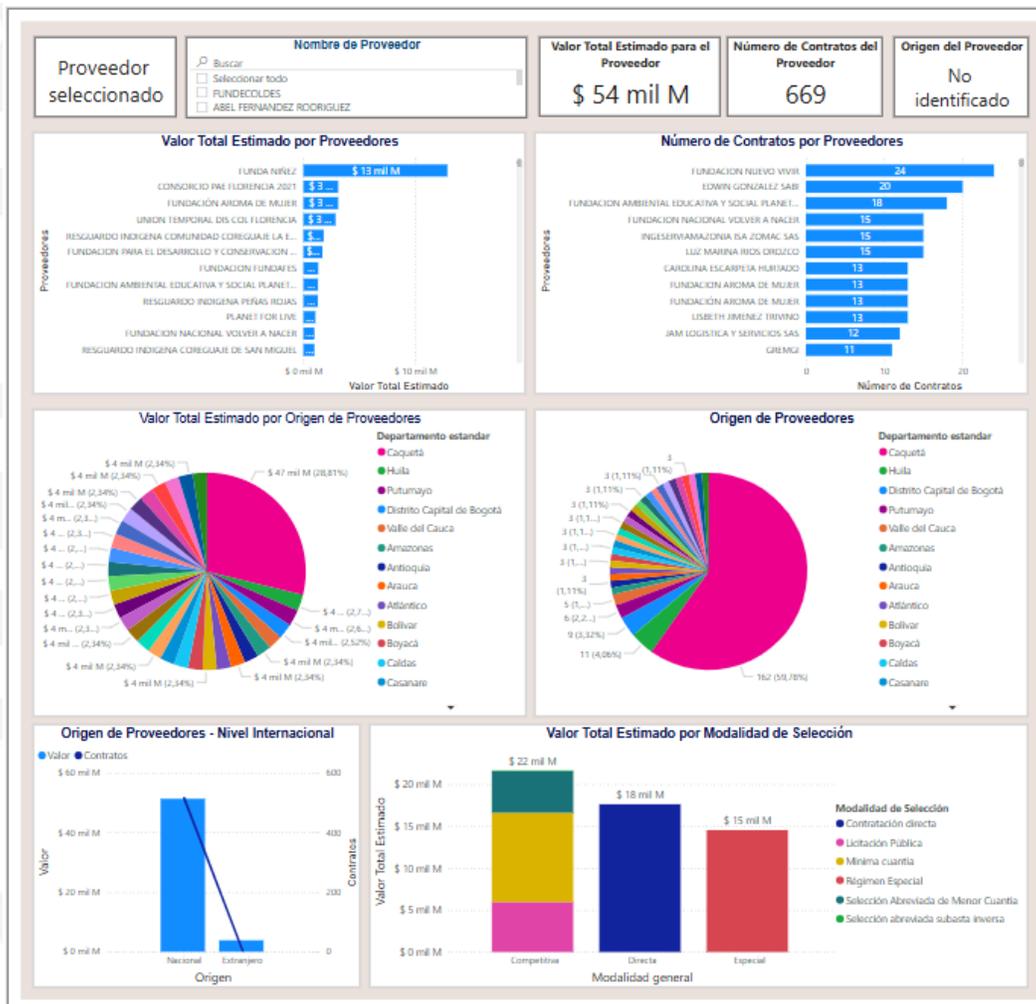
a. Análisis de la demanda

De acuerdo con la herramienta de abastecimiento estratégico y estudio de mercado diseñado por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, de acuerdo con los códigos UNSPSC: 80141607, 80141902, 90101603, 90111501, 90111503, 90111601, 90111603, 90111701 y 93131608 y realizando filtro por departamento,

atendiendo al lugar de ejecución de la presente contratación, el comportamiento de la demanda en el departamento del Caquetá, en los últimos tres años y en lo que va del año 2024 ha sido el siguiente:



Año	Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC								
	2021			2022			2023		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	111	\$ 6.935.663.170	12,88%	129	\$ 4.982.781.254	9,25%	121	\$ 8.450.753.455	15,61%
9313 - Ayuda y asistencia humanitaria	10	\$ 393.137.742	0,73%	6	\$ 117.705.169	0,22%	8	\$ 285.934.103	0,53%
8014 - Comercialización y distribución	48	\$ 1.016.397.482	1,89%	55	\$ 2.020.741.738	3,75%	34	\$ 2.609.323.278	4,84%
9011 - Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	9	\$ 141.211.455	0,26%	19	\$ 734.680.900	1,36%	12	\$ 1.103.692.971	2,05%
Total	178	\$ 8.438.408.848	16,78%	208	\$ 7.865.908.081	14,68%	175	\$ 12.448.703.807	23,11%



b. Procesos similares adelantados por el Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas - SINCHI

Realizada la consulta en el Sistema Electrónico de Contratación Pública – SECOP los procesos que adelanto el Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas – SINCHI con objeto igual y/o similar al requerido en el presente proceso, hallándose lo siguiente:

N° DEL CONTRATO	OBJETO CONTRACTUAL	ENTIDAD CONTRATANTE	CONTRATISTA	MODALIDAD DE SELECCION	VALOR TOTAL	ENLACE
CONTRATO 421 DE 2024	El contratista se obliga para con el Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas Sinchi a prestar los servicios alojamiento, servicio de restaurante y alimentación, salones para diversos eventos y dinámicas, transporte local. en el marco del proyecto Macarena con más capacidad para la Paz	INSTITUTO AMAZÓNICO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS SINCHI	HOTELES DE BALATA SAS - GHL GRAND VILLAVICENCIO HOTEL Y CENTRO DE CONVENCIONES	Lista Corta	\$74.243.708	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6941232
CONTRATO 584 DE 2023	Suministrare servicios de hospedaje para los participantes de talleres dentro de la actividad Pago por Servicios Ambientales	INSTITUTO AMAZÓNICO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS SINCHI	JOHAN AWDREY OSPINA SORIANO (SERVICIOS Y SUMINISTROS OSPINA Y OSPINA)	Contratación Directa	\$81.000.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6249987
CONTRATO 468 DE 2023	La contratista se obliga con el Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas "Sinchi a suministrar el servicio de alimentación en el municipio de Puerto Asís - Putumayo, de acuerdo a lo querido por el supervisor del contrato	INSTITUTO AMAZÓNICO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS SINCHI	JINETH FERNANDA CRIOLLO FUELANTALA	Contratación Directa	\$23.757.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5386683
CONTRATO 366 DE 2023	El contratista se obliga para con el Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas Sinchi a suministrar la logística requerida (salón de eventos, alimentación y hospedaje) durante cinco días 14 al 18 de agosto de 2023) en la ciudad de Bogotá D.C., para llevar a cabo los espacios de participación Regional y Nacional con comunidades rurales de los 10 departamentos de la Amazonia colombiana, de acuerdo con lo	INSTITUTO AMAZÓNICO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS SINCHI	HOTELES BOGOTÁ PLAZA S.A.	Contratación Directa	\$37.979.800	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4863319

	contemplado en el Marco de la Sentencia STC 4360/2018, de acuerdo con la cotización					
CONTRATO 258 DE 2023	El Contratista se obliga con el Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas SINCHI a prestar sus servicios para el desarrollo integral de un evento especializado en temas de bioeconomía, que logre la sensibilización de múltiples actores (embajadas, gobierno, instituciones públicas y privadas, y otros tomadores de decisión) a través de la ejecución de un plan de comunicaciones, la producción del evento y el trabajo de prensa a nivel nacional.	INSTITUTO AMAZÓNICO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS SINCHI	COMUNICAN SA	Contratación Directa	\$154.700.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4718328
CONTRATO 163 DE 2023	El contratista se obliga para con el Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas "Sinchi" a suministrar provisiones para el personal que labora en la Estación experimental el trueno.	INSTITUTO AMAZÓNICO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS SINCHI	MARÍA POLA MORENO JIMÉNEZ	Lista Corta	19.890.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4740308
CONTRATO 493 DE 2022	El contratista se obliga con el Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas SINCHI a prestar servicio logístico completo (alimentos y bebidas, instalaciones y servicios complementarios, ayudas audiovisuales, y alojamiento de acuerdo con cotización presentada.	INSTITUTO AMAZÓNICO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS SINCHI	HOTELES BOGOTÁ PLAZA S.A.	Contratación Directa	\$39.600.123	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3737039

De acuerdo con el histórico de contrataciones adelantadas por el Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas – SINCHI con relación al objeto contractual del presente proceso, se evidencia que no se puede realizar comparación con precios históricos y se adelantara el proceso con base a las cotizaciones allegadas, teniendo en cuenta que aunque en los últimos años e incluso en el presente año se hicieron contratos con objetos iguales o similares al de la presente necesidad, estos difieren en los ítems, lugares de ejecución, cantidades, especificaciones y proyectos.

c. Procesos similares adelantados por otras Entidades Estatales

Realizada la consulta en el Sistema Electrónico de Contratación Pública – SECOP los procesos que adelantados por otras Entidades con objeto igual y/o similar al requerido en el presente proceso, hallándose lo siguiente:

ESTUDIO DE MERCADO – CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 26 DE 2024

N° DEL PROCESO	N° DEL CONTRATO	OBJETO CONTRACTUAL	ENTIDAD CONTRATANTE	CONTRATISTA	MODALIDAD DE SELECCION	VALOR TOTAL	ENLACE
MC-028-2024	457-2024	CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGISTICO PARA LA REALIZACION DE ACTIVIDADES ARTISTICAS Y CULTURALES PARA LA SEMANA DE LA JUVENTUD 2024 EN EL MUNICIPIO DE EL ESPINAL TOLIMA.	ALCALDÍA MUNICIPAL DE EL ESPINAL	TM7 SAS	Mínima cuantía	\$ 36.400.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6552949
DC-OAP-SASI-001-2024	0752-2024	PRESTAR LOS SERVICIOS DE OPERADOR LOGÍSTICO REQUERIDOS PARA APOYAR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES QUE SE ADELANTEN EN EL MARCO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE LA OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN, DENOMINADO; "FORMULACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO PARA EL PERIODO DE GOBIERNO 2024-2027 DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA	GOBERNACIÓN DEL CAUCA	GRUPO PIO PIO SAS	Selección Abreviada Subasta Inversa	\$ 651.704.890	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5680102
008-SAMC-23	096-23	CONTRATAR EL SERVICIO DE UN OPERADOR LOGISTICO QUE GARANTICE LA REALIZACION DE LOS BAZARES LITERARIOS Y PROCESO DE FORMACION A LOS BIBLIOTECARIOS, EN ARA DE FORTALECER LA CULTURA POR LA LECTURA DEL DEPARTAMENTO DEL CAQUETA.	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA, DEPORTE Y TURISMO DEL CAQUETA	Corporación Planet for Live	Selección Abreviada Menor Cuantía	\$ 45.000.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4994322
IP 005 II DE 2023	IP-005-II-2023	CONTRATAR UN OPERADOR LOGISTICO, PARA CAPACITACIÓN SOBRE DESARROLLO PERSONAL PARA EL BIENESTAR FISICO Y MENTAL A EL PERSONAL ADMINISTRATIVOS	GOBERNACION DEL CHOCÓ	FUNDACION AMIGOS POR SIEMPRE DEL CHOCO	Mínima cuantía	\$ 49.200.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4853287

		DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LA SECRETARIA DE EDUCACION DEPARTAMENTAL DEL CHOCÓ					
IP-009-II-2022	CO1.PCCN TR.431194 7	CONTRATAR UN OPERADOR LOGISTICO QUE REALICE CAPACITACIÓN CON LOS DIRECTIVOS DOCENTES EN LIDERAZGO PEDAGÓGICO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD EDUCATIVA	GOBERNACION DEL CHOCÓ	FUNDACION POR UN NUEVO VIVIR	Mínima cuantía	\$ 64.000.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3617230
CMC-034-2022	CMC-034-2022	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE OPERADOR LOGISTICO, PARA LA ALIMENTACIÓN, TRANSPORTE, HIDRATACIÓN E IMPRESION DE RECONOCIMIENTOS A LAS MUJERES MINERAS, QUE SON CAPACITADAS POR LA ONU.	MUNICIPIO LA DORADA	Suministro, Logística, Consultoría y Obras SAS	Mínima cuantía	\$ 1.749.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2917713
PMC-070-2021	897-2021	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGISTICO PARA DESARROLLAR LAS CAPACITACIONES Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES TECNICAS A LOS PROFESIONALES DE LA SALUD DE LAS IPS-UPGD DEL MUNICIPIO DE EL ESPINAL EN TORNO A LA ACTUALIZACIÓN DE LAS GUIAS DE PRACTICA CLINICA Y NUEVOS MANEJOS CLINICOS DE LOS PROTOCOLOS DE VIGILANCIA EPIDEMIOLOGICA DE LOS EVENTOS 346-210-813 SEGÚN INSTITUTO NACIONAL DE SALUD Y MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCION SOCIAL	ALCALDÍA MUNICIPAL DE EL ESPINA	CORCEDES COORPORACION CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO SOCIAL Y EMPRESARIAL	Mínima cuantía	\$ 19.925.900	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2458917
SEM-MC-007-2021	2583	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGISTICO CON CAPACIDAD DE	MUNICIPIO DE SAN JOSE DE CUCUTA	COMPETITIVIDAD SAS	Mínima cuantía	\$ 36.500.00	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?n

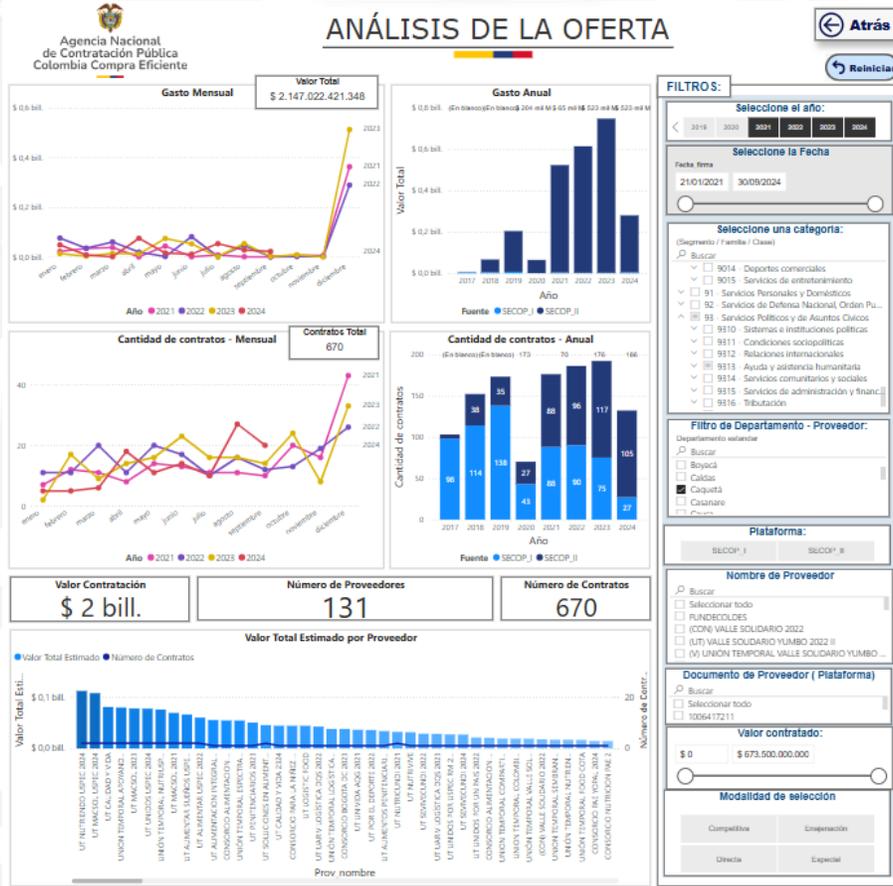
		EJECUTAR TÉCNICA Y OPERATIVAMENTE LA PREPARACIÓN, ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DEL FORO RELACIONADO CON EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA					oticeUID=CO1. NTC.2258383
--	--	---	--	--	--	--	------------------------------

Consultado el SECOP, se evidencian contrataciones de otras entidades estatales con el objeto de prestar servicios de operador logístico, sin embargo, corresponden a ítems, lugares de ejecución, cantidades, eventos y especificaciones diferentes a los requeridos en la presente contratación.

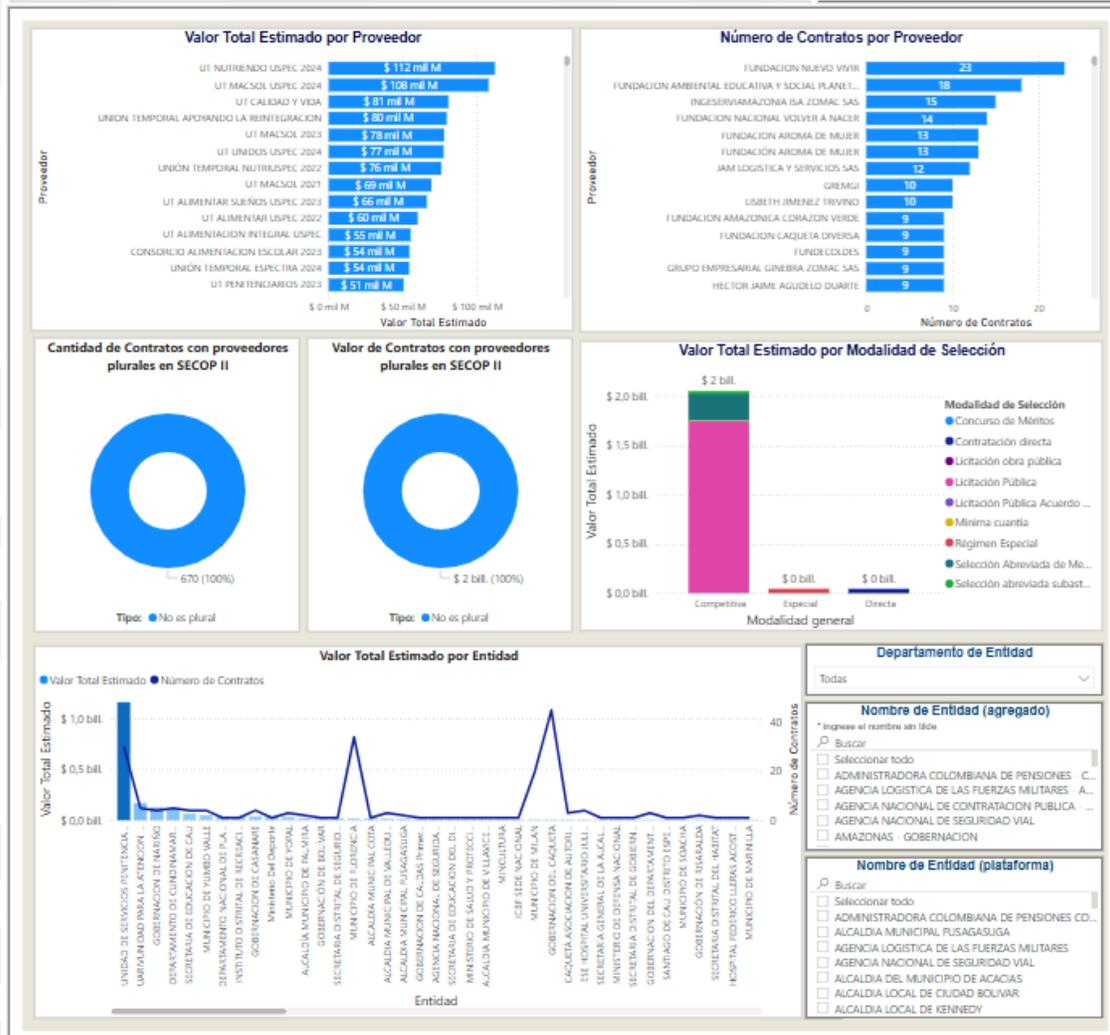
5. ESTUDIO DE LA OFERTA

a. Análisis de la oferta

De acuerdo con la herramienta de abastecimiento estratégico y estudio de mercado diseñado por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, de acuerdo con los códigos UNSPSC: 80141607, 80141902, 90101603, 90111501, 90111503, 90111601, 90111603, 90111701 y 93131608, y realizando filtro por departamento, atendiendo al lugar de ejecución de la presente contratación, el comportamiento de la oferta en el departamento del Caquetá en los últimos tres años y en lo que va del año 2024 ha sido el siguiente:



ESTUDIO DE MERCADO – CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 26 DE 2024



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2021			2022			2023	
	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
9313 - Ayuda y asistencia humanitaria	28	\$ 458.822.014.679	21,27%	28	\$ 488.244.840.129	22,74%	20	\$ 128.881.185.84
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	88	\$ 18.866.807.810	0,78%	88	\$ 26.628.090.630	1,18%	110	\$ 621.289.604.81
8014 - Comercialización y distribución	43	\$ 47.649.893.373	2,21%	46	\$ 88.888.877.122	4,80%	48	\$ 88.861.113.74
9011 - Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	8	\$ 1.808.183.048	0,08%	16	\$ 984.800.116	0,04%	13	\$ 3.536.280.83
Total	178	\$ 622.838.809.413	24,35%	188	\$ 813.674.807.398	28,68%	192	\$ 747.431.080.03

De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.



b. Identificación de MiPymes en el sector, como potenciales proveedores director o indirectos.

Se realizó la consulta en el Sistema Electrónico de Contratación Pública – SECOP con el fin de identificar las empresas que pertenecen al sector de acuerdo con los códigos UNSPSC: 80141607, 80141902, 90101603, 90111501, 90111503, 90111601, 90111603, 90111701 y 93131608, que están categorizadas como MiPymes y que podrían ser posibles proveedoras de los bienes y/o servicios a adquirir según el objeto de la presente contratación sin embargo la búsqueda no arrojó resultados.

Adicionalmente se realizó, un análisis de los posibles oferentes de acuerdo con la actividad económica de la siguiente manera:

MUESTRA	40 empresas
UBICACIÓN	Nacional
CLASIFICACION CIU	5511 5520 5621 5629 7990
SECTOR	Alojamiento en hoteles Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales Catering para eventos Actividades de otros servicios de comidas Otros servicios de reserva y actividades relacionadas
FUENTE	Pagina Web de la superintendencia de Sociedades – Sistema SIIS

Tamaño empresarial	NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIU)	Ubicación
Pymes-Individuales	800009778	MUNDIASTUR S.A.S.	N7990 - Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	MEDELLIN-ANTIOQUIA
Pymes-Individuales	800119647	PETROCASINOS SA	I5629 - Actividades de otros servicios de comidas	BUCARAMANGA-SANTANDER
Pymes-Individuales	800256735	SOCIEDAD DE SERVICIOS INTEGRADOS PETROLEROS SAS	I5621 - Catering para eventos	ORITO-PUTUMAYO
Pymes-Individuales	808001297	NEWREST CATERING COLOMBIA SAS	I5629 - Actividades de otros servicios de comidas	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	811009785	Martinez Pineda Casa Martinez sociedad por acciones simplificada	I5621 - Catering para eventos	MEDELLIN-ANTIOQUIA
Pymes-Individuales	830002490	RCI COLOMBIA INC. SUCURSAL COLOMBIANA	N7990 - Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	830007430	SERVICIAL SAS	I5629 - Actividades de otros servicios de comidas	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	830042212	PROALIMENTOS LIBER SAS EN REORGANIZACION	I5629 - Actividades de otros servicios de comidas	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	830086392	SERVINUTRIR SAS	I5629 - Actividades de otros servicios de comidas	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	832007419	LA CAPILLA DE YERBABUENA SAS	I5621 - Catering para eventos	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	890311751	INVERSIONES VALLEJO Y CIA SAS	I5520 - Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales	CALI-VALLE
Pymes-Individuales	890935595	COLOMBIANA DE SERVICIOS SA	I5621 - Catering para eventos	MEDELLIN-ANTIOQUIA
Pymes-Individuales	890938952	SALAMANCA ALIMENTACION INDUSTRIAL SAS	I5621 - Catering para eventos	BARRANQUILLA-ATLANTICO
Pymes-Individuales	900015278	COLOMBIANA DE ASISTENCIA S.A.S.	N7990 - Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	900096912	DURANGAR SAS SERVICIOS INTEGRALES	I5629 - Actividades de otros servicios de comidas	YOPAL-CASANARE

ESTUDIO DE MERCADO – CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 26 DE 2024

Pymes-Individuales	900148334	COMPANY SERVICE FOOD SAS BIC	I5621 - Catering para eventos	YOPAL-CASANARE
Pymes-Individuales	900172069	SAPORE SAS	I5621 - Catering para eventos	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	900322842	SARUPETROL S.A.S.	I5629 - Actividades de otros servicios de comidas	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	900356683	ALIRIO GOMEZ G. SERVICIOS DE ALIMENTACION S.A.S.	I5629 - Actividades de otros servicios de comidas	ENVIGADO-ANTIOQUIA
Pymes-Individuales	900386792	SERVICIOS DEL CAMPO PETROLERO SAS EN REORGANIZACION	I5621 - Catering para eventos	CHIA-CUNDINAMARCA
Pymes-Individuales	900397347	FUTURE VACATIONS SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	N7990 - Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	900451723	SOGA DE COLOMBIA SAS	I5621 - Catering para eventos	VILLAVICENCIO-META
Pymes-Individuales	900455156	SERVICIOS YS UMINISTROS CJVN SAS	I5629 - Actividades de otros servicios de comidas	SANTA-MARTA-MAGDALENA
Pymes-Individuales	900457695	COSECHARTE S.A.S.	I5629 - Actividades de otros servicios de comidas	BUCARAMANGA-SANTANDER
Pymes-Individuales	900501686	SERVICASINOS CATERING SAS	I5621 - Catering para eventos	VILLAVICENCIO-META
Pymes-Individuales	900538735	DELICIAS NUTRICIONALES S.A.S.	I5629 - Actividades de otros servicios de comidas	VALLEDUPAR-CESAR
Pymes-Individuales	900616712	UNIVERSAL TRAVEL ASSISTANCE SAS	N7990 - Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	900707689	LA TIQUETERA SAS	N7990 - Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	ITAGUI-ANTIOQUIA
Pymes-Individuales	900735609	ALSERVIR SAS	I5629 - Actividades de otros servicios de comidas	LA-CEJA-ANTIOQUIA
Pymes-Individuales	900771619	HOTEL 'S GROUPSAS	N7990 - Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	MEDELLIN-ANTIOQUIA
Pymes-Individuales	901084024	SERVICIO DE ALIMENTOS Y LOGISTICA SAS - SEDEALCO SAS	I5629 - Actividades de otros servicios de comidas	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	901106351	INVERSIONES CHIMANÁ SAS	N7990 - Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	BARICHARA-SANTANDER
Pymes-Individuales	901164532	TICKET COLOMBIA S.A.S.	N7990 - Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	901191678	ALIMENTAR CAPITAL SAS	I5629 - Actividades de otros servicios de comidas	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	901216979	PENTOLA INVERSIONES SAS	I5621 - Catering para eventos	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	901294736	INNOVATION TICKETS S.A.S	N7990 - Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	BOGOTA D.C.
Pymes-Individuales	900253112	INVERSIONES WAIRA DEL AMAZONAS SAS	I5511 - Alojamiento en hoteles	LETICIA-AMAZONAS
Pymes-Individuales	900267028	HOTEL AMAZON B&B	I5511 - Alojamiento en hoteles	LETICIA-AMAZONAS
Pymes-Individuales	900401117	AGROPECUARIA GARZON LOPEZ S.A.S.	I5511 - Alojamiento en hoteles	YOPAL-CASANARE
Pymes-Individuales	900542554	HOTEL CAMPESTRE LA BENDICION YOPAL S.A.S	I5511 - Alojamiento en hoteles	YOPAL-CASANARE

De los registros arrojados, se tomó una muestra de 40 empresas a nivel nacional que pertenecen a este sector, que se encuentran categorizadas como MiPymes y que podrían ser posibles oferentes.

c. Cotizaciones, precios históricos, otros:

Para efectos de contar con información del mercado respecto del presupuesto requerido para realizar la presente contratación, el Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas – SINCHI solicitó cotización a través de correo electrónico a las siguientes empresas:

- **RESTAURANTE EL FOGON LLANERO DE CARTAGENA DEL CAHIRA**

- **TURISMO INTEGRAL PARA LA PAZ**
NIT: 901.598.897-4
- **ECOAVENTURA EXTREMA**
NIT: 63.546.619-1

De las cotizaciones allegadas por las empresas RESTAURANTE EL FOGON LLANERO DE CARTAGENA DEL CAHIRA, TURISMO INTEGRAL PARA LA PAZ y ECOAVENTURA EXTREMA se obtuvo el siguiente resultado:

RESTAURANTE EL FOGON LLANERO DE CARTAGENA DEL CAHIRA

Cartagena del Chaira, 28 de Octubre del 2024

RESTAURANTE EL FOGON LLANERO

COTIZACION

ITEM	DESCRIPCION DEL BIEN O SERVICIO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Desayunos OPC. 1 caldo de costilla arroz, huevos pericos, arepa, pan y chocolate, fruta OPC .2 tamal (COSTILLA DE CERDO, MUSLO DE POLLO, CHORIZO, HUEVO COCINADO ENTERO) AREPA, CHOCOLA Y PAN) OPC. 3 caldo de pollo, arroz, huevos rancheros o revueltos, arepa, pan y chocolate. queso *LAS OPCIONES DE CALDO VARIAN Y LA PROTEINA CON MAS OPCIONES	3800 DESAYUNOS	\$ 16.000	\$ 60.800.000
2	OPC 1, Arroz con pollo porción mega (PAPAS FRANCESA, HUEVO COCINADO ENTERO, PATACON, SALSA SOBRE, LECHUGA, TOMATE, AGUACATE Y JUGO). OPC 2. Sancocho de gallina (PRESA DE GALLINA CON HOGAO, YUCA, PAPA, PLATANO, MAZORCA, SOPA, ARROZ CON MENUDENCIAS, AGUACATE JUGO)-	3600 ALMUERZOS	\$ 22.000	\$ 79.200.000

	OPC 3 SOPA DE CEREALES CON POLLO, ARROZ DE FIDEOS, PERNIL DE POLLO AL HORNO, MADURO ASADO, ENSALADA, Y JUGO. <ul style="list-style-type: none">Las opciones de sopa, principios y proteínas cambian cada día DIA 2 AL 19			
3	CENA OPC 1 COSTILLA AHUMADA 200 gms, ARROZ, ENSALADA, PATACON, JUGO OPC 2 PECHUGA A LA PLANCHA O RATINADO 200 gms, ARROZ, PAPA FRANCESA, ENSALADA JUGO. OPC 3 LOMO DE CERDO A LA PLANCHA O GRATINADO 200 gms, ARROZ, PAPA COCINADA, jugo ** las proteínas cambian todos los días, a convenir si hay que suministrar sopa y principio. DIA 1 AL 19	3800 CENAS	\$ 16.000	\$ 60.800.000
4	REFRIGERIOS. OPC 1 SANDUCHE VEGETALES, JAMON Y QUESO, JUGO. OPC 2 . CROISSANT Y AVENA OPC 3. PASTEL DE HOJALDRE, RANCHERO O DE POLLO.YOGURTH DE VASO <ul style="list-style-type: none">Tenemos mas opciones de refrigerio.	7200	\$ 8.000	\$ 57.600.000

ESTUDIO DE MERCADO – CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 26 DE 2024

5	HABITACION 2 CAMAS CON OPCION DE 3 PERSONAS , TV DE 55", VENTILADOR, BAÑO PRIVADO NOCHE para 140 personas.	2660	\$ 18.000	\$ 47.880.000
6	Zona de camping, incluido camping para 19 noches para 60 personas	60	\$17.000	\$ 19.380.000
7	Estación de café, aromática y agua, vasos , mezcladores para 200 personas por día	18 días	\$ 150.000	\$ 2.700.000
8	Salón con capacidad para 200 personas con medios audiovisuales, (video beam, 2 micrófonos, sonido y silletería para 200 personas) Salones adicionales con capacidad para 40 personas (5 salones).	19 días	\$ 200.000	\$ 3.800.000
9	Personal para aseo en el lugar del evento y en el lugar de hospedaje de camping.	19 días	\$ 200.000	\$3.800.000
TOTAL				\$ 335.960.000

CORDIALMENTE,

NUBIA YANETH CASTAÑEDA IQUINA
CC 1117963142
CEL 3208734373
Victoria02042018@gmail.com.

TURISMO INTEGRAL PARA LA PAZ

TURIPAZ		FECHA:
TEL 312 856 0658		28/10/2024
turipazqueta@gmail.com		
RNT 132619 - RNT 128922		
NOMBRE	INSTITUTO AMAZONICO DE INVESTIGACIONES CIENTIFICAS SINCHI	
CC - NIT	860061110	
DIRECCION	CL 20 5 44	
CIUDAD	BOGOTA DC	
TELEFONO	4442060	

COTIZACIÓN

No	Artículos que deben suministrarse	Cant	Unidad	Descripción/especificaciones de los bienes o servicios propuestos	Otras informaciones
1	Auditorio: con capacidad de 100 personas para el desarrollo de conferencias con su respectiva silletería video vean y sonido y cinco (5) espacios con capacidad para 40 personas para el desarrollo de conferencias de temáticas específicas para grupos de expertos locales por 19 días.	114 días	6	Auditorio: con capacidad de 100 personas para el desarrollo de conferencias con su respectiva silletería video vean y sonido y cinco (5) espacios con capacidad para 40 personas para el desarrollo de conferencias de temáticas específicas para grupos de expertos locales por 19 días.	
2	Desayunos: del día dos al día 20 para 200 personas (19 días el cual debe estar compuesta por: 250 ml de bebida caliente, pan con acompañamiento de huevo o carne en seco o caldo con huevo o costilla de res o menudencia, intercalados por días; porción de queso o cuajada o fruta.	3.800	200	Desayunos: del día dos al día 20 para 200 personas (19 días el cual debe estar compuesta por: 250 ml de bebida caliente, pan con acompañamiento de huevo o carne en seco o caldo con huevo o costilla de res o menudencia, intercalados por días; porción de queso o cuajada o fruta.	
3	Almuerzo: del día 2 al 19, para 200 personas (18 días estar compuesto de: Sopa: sopa a base de carne o pollo con sus respectivos cereales o verduras. Seco: cereal, tubérculo, producto d origen animal, verdura, bebida de fruta por 250 ml.	3.600	200	Almuerzo: del día 2 al 19, para 200 personas (18 días estar compuesto de: Sopa: sopa a base de carne o pollo con sus respectivos cereales o verduras. Seco: cereal, tubérculo, producto d origen animal, verdura, bebida de fruta por 250 ml.	

4	Seco: cereal, tubérculo, producto d origen animal, verdura, bebida de fruta por 250 ml. Cena: día 1 al 19, para 200 personas (19 días el cual debe estar compuesta por cereal , tubérculo, proteína de origen animal y verdura ; bebida caliente o fría 250 ml.	3.800	200	Cena: día 1 al 19, para 200 personas (19 días el cual debe estar compuesta por cereal , tubérculo, proteína de origen animal y verdura ; bebida caliente o fría 250 ml.	
5	Refrigerios: (mañana y tarde) día dos al 19 para 200 personas (18 días) el cual debe estar compuesto por; Bebida caliente o fría, productos preparados como torta, pastel, empanadas, panes especiales, sándwich, deditos de queso, etc.	7.200	400	Refrigerios: (mañana y tarde) día dos al 19 para 200 personas (18 días) el cual debe estar compuesto por; Bebida caliente o fría, productos preparados como torta, pastel, empanadas, panes especiales, sándwich, deditos de queso, etc.	
6	Hospedaje en habitación: para 140 personas en habitación y baño compartida del día 1 al 19 (19 días).	2.660	140	Hospedaje en habitación: para 140 personas en habitación y baño compartida del día 1 al 19 (19 días).	
7	Hospedaje en camping: para 60 personas con acceso a baterías de baño compartidos del día al 19 (19 días).	1.140	60	Hospedaje en camping: para 60 personas con acceso a baterías de baño compartidos del día al 19 (19 días).	
8	Estación de café y agua: permanente de 7 am a 6 pm. del día 2 al 19 (18 días)	18	1	Estación de café y agua: permanente de 7 am a 6 pm. del día 2 al 19 (18 días)	
9	Aseo: brindar mantenimiento de aseo general de las instalaciones usadas por los asistentes d la capacitación durante los 19 días; incluida las habitaciones y zonas de camping con sus respectivas hiterias sanitarias.	38	2	Aseo: brindar mantenimiento de aseo general de las instalaciones usadas por los asistentes d la capacitación durante los 19 días; incluida las habitaciones y zonas de camping con sus respectivas baterías sanitarias	

ESTUDIO DE MERCADO – CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 26 DE 2024

1. Lista de Precios

No	Item	Unidad (muestra por producto)	Cant	Marca del Artículo	Vlr unidad antes de IMPUESTO	IMPITO %	Vlr unidad impto incluido	Valor Total IMPUESTO incluido
1	Auditorio: con capacidad de 100 personas para el desarrollo de conferencias con su respectiva sillería video vean y sonido y cinco (5) espacios con capacidad para 40 personas para el desarrollo de conferencias de temáticas específicas para grupos de expertos locales por 19 días	6	114	auditorio	310.084,03	39.915,97	250.000	28.500.000
2	Desayunos: del día dos al día 20 para 200 personas (19) días el cual debe estar compuesto por: 250 ml de bebida caliente, pan con acompañamiento de huevo o carne en seco o caldo con huevo o costilla de res o menudencia, intercalados por días; porción de queso o cuajada o fruta.	200	3.800	desayunos	12.962,96	1.037,04	14.000	53.200.000
3	Almuerzo: del día 2 al 19, para 200 personas (18) días estar compuesto de: Sopa: sopa a base de carne o pollo con sus respectivos cereales o verduras. Saca: cereal, tubérculo, producto d origen animal, verdura, bebida de fruta por 250 ml.	200	3.600	almuerzos	18.518,52	1.481,48	20.000	72.000.000
4	Cena: día 1 al 19, para 200 personas (19) días el cual debe estar compuesta por cereal , tubérculo, proteína	200	3.800	cenar	14.814,81	1.185,19	16.000	60.800.000

No	Item	Cant	Marca del Artículo	Vlr unidad antes de IMPUESTO	IMPITO %	Vlr unidad impto incluido	Valor Total IMPUESTO incluido	
5	de origen animal y verdura ; bebida caliente o fría 250 ml. Refrigerios: (mañana y tarde) día dos al 19 para 200 personas (18 días) el cual debe estar compuesto por; Bebida caliente o fría, productos preparados como torta, pastel, empanadas, panes especiales, sandwich, deditos de queso, etc.	400	7.200	refrigerios	10.185,19	814,81	11.000	79.200.000
6	Hospedaje en habitación: para 140 personas en habitación y baño compartida del día 1 al 19 (19 días).	140	2.660	Hospedaje en habitación	38.655,46	7.344,54	46.000	122.360.000
7	Hospedaje en camping: para 60 personas con acceso a baterías de baño compartidos del día al 19 (19 días).	60	1.140	Hospedaje camping	29.411,76	5.588,24	35.000	39.900.000
8	Estación de café y agua: permitiendo de 7 am a 6 pm. del día 2 al 19 (18 días)	1	18	Estación de café y agua	370.370,37	29.629,63	400.000	7.200.000
9	Aseo: brindar mantenimiento de aseo general de las instalaciones usadas por los asistentes d la capacitación durante los 19 días; incluida las habitaciones y zonas de camping con sus respectivas baterías sanitarias.	2	38	Persona de apoyo aseo 2 por día	100.840,34	19.159,66	120.000	4.560.000
VALOR TOTAL SIN IVA								416.356.676,00
VALOR DEL IVA 19%								31.185.546,22
VALOR INC 8%								20.177.777,78
VALOR TOTAL								467.720.000,00

Oferta de cumplimiento con otras condiciones y requisitos conexos

Se indican a continuación otras informaciones que formarán parte de su cotización:	Sus respuestas		
	Sí Se cumplirá	No Se cumplirá	Si la respuesta es no, sírvase hacer una contrapropuesta
Lugar de Entrega: Entrega de los items en cada lugar requerido	Si cumpliré		
Fecha: Fecha:			
Tiempo de entrega estimado El plazo en el cual el contratista debe entregar el servicio requerido y recibido a satisfacción es acordada para cada uno de los servicios solicitados con el proveedor, el recibo a satisfacción se tramitará una vez la empresa haya emitido la respectiva factura del servicio prestado y no superará los 10 días hábiles.	Si cumpliré		
Garantía y requisitos de posventa N/A			
Validez de la cotización 20 días.	Si cumpliré		
Otros Los servicios se harán en coordinación con SINCHI	Los servicios se harán en coordinación con su delegado asignado		

Toda otra información que no hayamos facilitado automáticamente implica nuestra plena aceptación de los requisitos, términos y condiciones



ESPERANZA TORRES ALVARADO

En calidad de Representante legal

Debidamente autorizado para firmar la oferta por y en nombre de Turismo Integral para la Paz El día 28 del mes octubre de 2024

Centro poblado Agua Bonita 2

Ci. 3147542541

Correo electrónico: ximena731@gmail.com

turipazcaqueta@gmail.com 3147542541

Centro poblado Agua Bonita 2 La Montañita Caquetá

ECOAVENTURA EXTREMA



NIT. 63546619-1

Florencia, 22 de Octubre de 2024

ASUNTO: Cotización

Con el ánimo de contribuir al desarrollo cultural de nuestro Departamento, el Centro Recreacional "ECOAVENTURA EL CARAÑO", tiene el gusto de poner a su disposición sus instalaciones con exclusividad para el evento que desean desarrollar.

ECOAVENTURA CARAÑO NIT: 63546619-1

COTIZACIÓN PARA 20 DÍAS						
N°	ITEM	Cant	Valor unidad antes de IMPTO%	IMPTO%	Valor IMPTO% incluido	Valor Total IMPTO% incluido
1	AUDITORIO Con capacidad de 100 personas para el desarrollo de conferencias generales con su respectiva sillería, video vean y sonido y cinco (5) espacios con capacidad para 40 personas para el desarrollo de conferencias de temáticas específicas para grupos de expertos locales; por 19 días. ESTACIÓN DE CAFÉ, ESTACIÓN DE AGUA	19	200.000	38.000	238.000	4.522.000



2	Permanente de 7 am a 6 pm del día 2 al día 19; (18 días).	18	200.000	38.000	238.000	4.284.000
3	DESAYUNOS Del día 2 al día al día 20 para 200 personas (19 días) el cual debe estar compuesto por; • 250 ml de bebida caliente (chocolate, café o agua panela). • Caldo con proteína animal o huevo • Huevos (pericos, americanos, frito) • Tamales Todo va debidamente acompañado con (arepa o pan), Porción de queso, cuajada o fruta.	3.800	15.500	2.945	18.445	70.091.000
4	ALMUERZOS Del día 2 al día 19, para 200 personas (18 días) el cual debe estar compuesto Sopa: Sopa a base de carne o pollo con sus respectivos cereales o verduras. Seco: Cereal, tubérculo, producto de origen animal, verdura; Bebida de fruta por 250 ml.	3.600	18.000	3.420	21.420	77.112.000
	REFRIGERIO, MAÑANA Y TARDE					



5	(mañana y tarde) día 2 al día 19, para 200 personas (18 días) el cual debe estar compuesto por: Bebida caliente o fría; Productos preparados como torta, pastel, empanadas, panes especiales, sandwich, deditos de queso etc.	7.200	6.500	1.235	7.735	55.692.000
6	CENA Del día 1 al día 19, para 200 personas (19 días) el cual debe estar compuesto por: Cereal, tubérculo, proteína de origen animal y verdura; Bebida caliente o fría por 250 ml.	3.800	18.000	3.420	21.420	81.396.000
7	HOSPEDAJE, HABITACIÓN Para 140 personas en habitaciones compartidas, y baños compartidos contamos con (habitación de 10,20 y 36 personas) del día 1 al día 19; (19 días).	2.660	21.000	3.990	24.990	66.473.400
8	HOSPEDAJE, CAMPING Para 60 personas con acceso a batería de baños y duchas compartidos, del día 1 al día 19; (19 días).	1.140	18.000	3.420	21.420	24.418.800
	ASEO GENERAL					



9	- Brindar mantenimiento de Aseo General de las instalaciones usadas por los asistentes de la capacitación durante los 19 días (19 días); incluidas las habitaciones y la zona de camping con sus respectivas baterías sanitarias.	19	367.500	69.825	437.325	8.309.175
---	---	----	---------	--------	---------	-----------

SUB-TOTAL	\$ 329.602.500
IVA	\$ 62.624.475
TOTAL	\$ 392.298.375

Estas comidas tendrán un completo y variado menú que incluirá principalmente:

- *Proteínas como: carne de res, pollo, pescado, huevos.
- *Harinas: plátano, yuca, papa, arepas, pan, arroz.
- *Verduras y frutas.
- *Bebidas: jugos de frutas, limonada, café y chocolate.
- *La estación de café y agua estará constantemente recargada.

Los anteriores ingredientes serán debidamente preparados en platos típicos de nuestro país en los diferentes días con el fin de ofrecerles variedad.

En los precios ofrecidos Eco aventura El Caraño se compromete a dar exclusividad durante los días que dure el evento en el cual los participantes reciben como valor agregado el poder hacer uso sin ningún costo adicional ya que vienen incluidos en valor que se paga por la entrada los servicios tales como: Piscina, río y demás espacios libres.



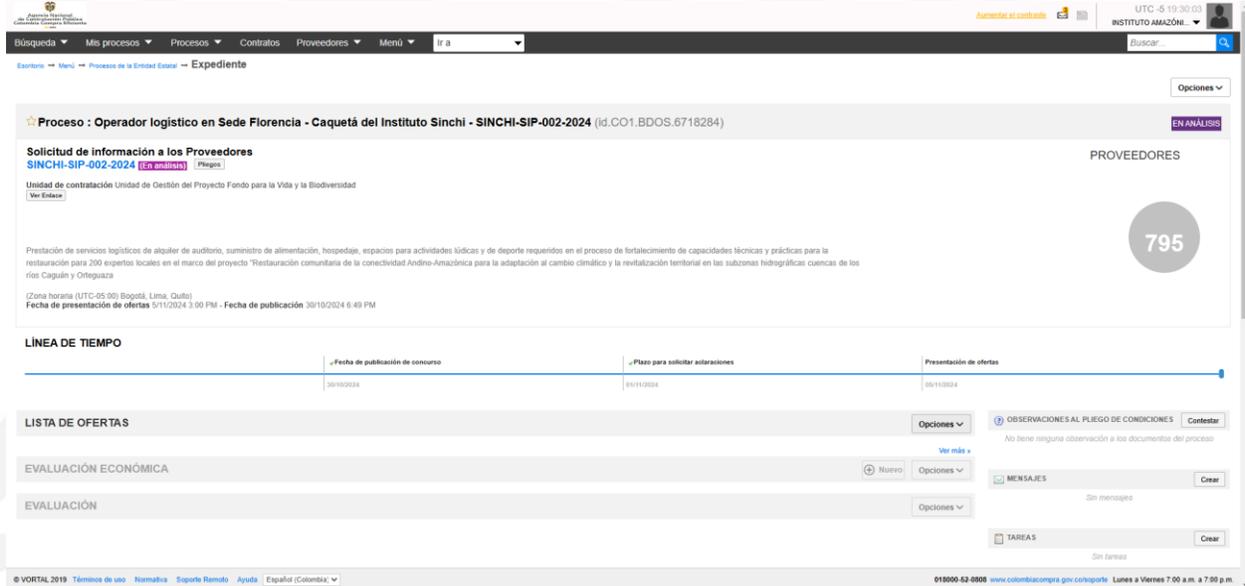
Ecoaventura El Caraño, consignar a la cuenta de ahorro en el **BANCO DAVIVIENDA** N° 496000087395 a nombre de **MAYRA ALEJANDRA MUÑOZ**, cualquier inquietud se puede comunicar al número 3155583429 y 3174185430.
Cordial saludo


MAYRA ALEJANDRA MUÑOZ GALLO
Representante legal

Teniendo en cuenta que la cotización presentada por RESTAURANTE EL FOGON LLANERO DE CARTAGENA DEL CAHIRA no tuvo en cuenta los impuestos y gravámenes que aplican para los servicios cotizados, no se tomara en cuenta como fuente de información para la determinación del presupuesto estimado del presente proceso.

Así mismo, con el fin de obtener fuentes de información adicionales, el Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas SINCHI, realizo una Solicitud de Información a Proveedores mediante la plataforma SECOP II identificado de la siguiente manera:

- Número del Proceso SECOP II: SINCHI-SIP-002-2024
- Descripción: Prestación de servicios logísticos de alquiler de auditorio, suministro de alimentación, hospedaje, espacios para actividades lúdicas y de deporte requeridos en el proceso de fortalecimiento de capacidades técnicas y prácticas para la restauración para 200 expertos locales en el marco del proyecto "Restauración comunitaria de la conectividad Andino-Amazónica para la adaptación al cambio climático y la revitalización territorial en las subzonas hidrográficas cuencas de los ríos Caguán y Orteguzaza"
- Enlace: <https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.34351174&isFromPublicArea=True&isModal=False>



Proceso : Operador logístico en Sede Florencia - Caquetá del Instituto Sinchi - SINCHI-SIP-002-2024 (Id.CO1.BDOS.6718284)

Solicitud de información a los Proveedores
SINCHI-SIP-002-2024 [EN ANÁLISIS] [Fases]

Unidad de contratación Unidad de Gestión del Proyecto Fondo para la Vida y la Biodiversidad
Ver Entice

Presentación de servicios logísticos de alquiler de auditorio, suministro de alimentación, hospedaje, espacios para actividades lúdicas y de deporte requeridos en el proceso de fortalecimiento de capacidades técnicas y prácticas para la restauración para 200 expertos locales en el marco del proyecto "Restauración comunitaria de la conectividad Andino-Amazónica para la adaptación al cambio climático y la revitalización territorial en las subzonas hidrográficas cuencas de los ríos Caguán y Orogaza"

(Zona horaria (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Fecha de presentación de ofertas 5/11/2024 3:00 PM - Fecha de publicación 30/10/2024 6:49 PM

LÍNEA DE TIEMPO

Evento	Fecha
Fecha de publicación de concurso	30/10/2024
Plazo para solicitar aclaraciones	01/11/2024
Presentación de ofertas	05/11/2024

LISTA DE OFERTAS [Opciones] [OBSERVACIONES AL PLEGUE DE CONDICIONES] [Contestar]
No tiene ninguna observación a los documentos del proceso

EVALUACIÓN ECONÓMICA [Nuevo] [Opciones] [MENSAJES] [Crear]
Sin mensajes

EVALUACIÓN [Opciones] [TAREAS] [Crear]
Sin tareas

© VORTAL 2019 | Términos de uso | Normativa | Soporte Remoto | Ayuda | Español (Colombia) | 018000-62-0000 | www.cobiacompra.gov.co/soporte | Lunes a Viernes 7:00 a.m. a 7:00 p.m.

El cronograma del evento de cotización fue el siguiente:

- Fecha de publicación: 30 de noviembre de 2024
- Plazo para solicitar aclaraciones: 1 de noviembre de 2024
- Fecha de presentación de respuestas: 5 de abril de 2024

Es importante precisar que, a través de la plataforma SECOP II se envió notificación a 795 de compañías inscritas en los códigos UNSPSC directamente relacionados con el objeto a contratar, arrojando como resultado, el siguiente:

Descripción	Cantidad de proveedores
Proveedores notificados	795
Proveedores invitados	795
Cotizaciones recibidas	0

Agotado el cronograma previsto, no se recibieron cotizaciones a través de este medio por lo cual la entidad tomó las cotizaciones presentadas por las empresas TURISMO INTEGRAL PARA LA PAZ y ECOAVENTURA EXTREMA como fuentes de información evidenciándose entonces lo siguiente:

ESTUDIO DE MERCADO – CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 26 DE 2024

ITEM	Descripción	Cant.	TURISMO INTEGRAL PARA LA PAZ NIT: 901.598.897-4					ECOAVENTURA EXTREMA NIT: 63.546.619-1					Valor unitario IMPUESTO incluido (PROMEDIO)	Valor total (PROMEDIO)
			Valor unitario antes de IMPUESTO	IVA (19%)	IMPOCON SUMO (8%)	Valor unitario IMPUESTO incluido	Valor total IMPUESTO incluido	Valor unitario antes de IMPUESTO	IVA (19%)	IMPOCO NSUMO (8%)	Valor unitario IMPUESTO incluido	Valor total IMPUESTO incluido		
1	Auditorio con capacidad de 100 personas para el desarrollo de conferencias generales con su respectiva silletería, video vean y sonido y cinco (5) espacios con capacidad para 40 personas para el desarrollo de conferencias de temáticas específicas para grupos de expertos locales; por 19 días	19	\$ 1.260.504,18	\$ 239.495,79	N/a	\$ 1.500.000,00	\$ 28.500.000,00	\$ 200.000,00	\$ 38.000,00	N/a	\$ 238.000,00	\$ 4.522.000,00	\$ 869.000,00	\$ 16.511.000,00
2	Desayuno del día 2 al día 20 para 200 personas (19 días) el cual debe estar compuesto por; 250 ml de bebida caliente, Pan con acompañamiento de huevo o carne en seco o caldo con huevo o costilla de res o de menudencia, intercalados por días; Porción de queso o cuajada o fruta.	3800	\$ 12.962,96	N/a	\$ 1.037,04	\$ 14.000,00	\$ 53.200.000,00	\$ 15.500,00	N/a	\$ 1.240,00	\$ 16.740,00	\$ 63.612.000,00	\$ 15.370,00	\$ 58.406.000,00
3	Almuerzo del día 2 al día 19, para 200 personas (18 días) el cual debe estar compuesto Sopa: Sopa a base de carne o pollo con sus respectivos cereales o verduras. Seco: Cereal, tubérculo, producto de origen animal, verdura; Bebida de fruta por 250 ml.	3600	\$ 18.518,52	N/a	\$ 1.481,48	\$ 20.000,00	\$ 72.000.000,00	\$ 18.000,00	N/a	\$ 1.440,00	\$ 19.440,00	\$ 69.984.000,00	\$ 19.720,00	\$ 70.992.000,00

ESTUDIO DE MERCADO – CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 26 DE 2024

4	Cena día 1 al día 19, para 200 personas (19 días) el cual debe estar compuesto por: Cereal, tubérculo, proteína de origen animal y verdura; Bebida caliente o fría por 250 ml.	3800	\$ 14.814,81	N/a	\$ 1.185,18	\$ 16.000,00	\$ 60.800.000,00	\$ 18.000,00	N/a	\$ 1.440,00	\$ 19.440,00	\$ 73.872.000,00	\$ 17.720,00	\$ 67.336.000,00
5	Refrigerios (mañana y tarde) día 2 al día 19, para 200 personas (18 días) el cual debe estar compuesto por: Bebida caliente o fría; Productos preparados como torta, pastel, empanadas, panes especiales, sandwich, deditos de queso etc.	7200	\$ 10.185,19	N/a	\$ 814,82	\$ 11.000,00	\$ 79.200.000,00	\$ 6.500,00	N/a	\$ 520,00	\$ 7.020,00	\$ 50.544.000,00	\$ 9.010,00	\$ 64.872.000,00
6	Hospedaje en Habitación para 140 personas en habitación y baño compartida del día 1 al día 19; (19 días)	2660	\$ 38.655,46	\$ 7.344,54	N/a	\$ 46.000,00	\$ 122.360.000,00	\$ 21.000,00	\$ 3.990,00	N/a	\$ 24.990,00	\$ 66.473.400,00	\$ 35.495,00	\$ 94.416.700,00
7	Hospedaje en Camping para 60 personas con acceso a batería de baños compartidos. del día 1 al día 19; (19 días)	1140	\$ 29.411,76	\$ 5.588,23	N/a	\$ 35.000,00	\$ 39.900.000,00	\$ 18.000,00	\$ 3.420,00	N/a	\$ 21.420,00	\$ 24.418.800,00	\$ 28.210,00	\$ 32.159.400,00
8	Estación de Café y agua permanente de 7 am a 6 pm del día 2 al día 19; (18 días)	18	\$ 370.370,37	N/a	\$ 29.629,63	\$ 400.000,00	\$ 7.200.000,00	\$ 200.000,00	N/a	\$ 16.000,00	\$ 216.000,00	\$ 3.888.000,00	\$ 308.000,00	\$ 5.544.000,00
9	Aseo - Brindar mantenimiento de Aseo General de las instalaciones usadas por los asistentes de la capacitación durante los 19 días (19 días); incluidas las habitaciones y la zona de camping con sus respectivas baterías sanitarias.	19	\$ 201.680,68	\$ 38.319,33	N/a	\$ 240.000,00	\$ 4.560.000,00	\$ 367.500,00	\$ 69.825,00	N/a	\$ 437.325,00	\$ 8.309.175,00	\$ 338.662,50	\$ 6.434.587,50
TOTAL COTIZACIÓN							\$ 467.720.000,00					\$ 365.623.375,00		
Total (Promedio)													\$ 416.671.688,00	

Análisis y conclusiones

Se realizó el estudio de mercado con las cotizaciones recibidas, contando con 2 fuentes. Así mismo, se evidencia que no se puede realizar comparación con precios históricos teniendo en cuenta que los bienes y servicios de contratos anteriores difieren en ítems, lugares de ejecución, cantidades, especificaciones y proyectos.

De acuerdo con las fuentes consultadas, se estimó el promedio de los valores cotizados arrojando un valor total estimado de **CATROCIENTOS DIECISEIS MILLONES SEISCIENTOS SETENTA Y UN MIL SEISCIENTOS OCHENTA Y OCHO PESOS M/CTE (\$ 416,671,688.00)** incluido IVA, y todos los gravámenes aplicables.

6. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y SU JUSTIFICACIÓN

El Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas – SINCHI de acuerdo con el estudio de mercado estima que el valor del contrato a celebrar ascenderá aproximadamente a la suma de **CATROCIENTOS DIECISEIS MILLONES SEISCIENTOS SETENTA Y UN MIL SEISCIENTOS OCHENTA Y OCHO PESOS M/CTE (\$ 416,671,688.00)** incluido IVA, y todos los gravámenes aplicables.

ITEM	Descripción	Cant.	Valor unitario de referencia IMPUESTO incluido	Valor total de referencia
1	Auditorio con capacidad de 100 personas para el desarrollo de conferencias generales con su respectiva silletería, video vean y sonido y cinco (5) espacios con capacidad para 40 personas para el desarrollo de conferencias de temáticas específicas para grupos de expertos locales; por 19 días	19	\$ 869.000,00	\$ 16.511.000,00
2	Desayuno del día 2 al día al día 20 para 200 personas (19 días) el cual debe estar compuesto por; 250 ml de bebida caliente, Pan con acompañamiento de huevo o carne en seco o caldo con huevo o costilla de res o de menudencia, intercalados por días; Porción de queso o cuajada o fruta.	3800	\$ 15.370,00	\$ 58.406.000,00
3	Almuerzo del día 2 al día 19, para 200 personas (18 días) el cual debe estar compuesto por: Sopa a base de carne o pollo con sus respectivos cereales o verduras. Seco: Cereal, tubérculo, producto de origen animal, verdura; Bebida de fruta por 250 ml.	3600	\$ 19.720,00	\$ 70.992.000,00
4	Cena día 1 al día 19, para 200 personas (19 días) el cual debe estar compuesto por: Cereal, tubérculo, proteína de origen animal y verdura; Bebida caliente o fría por 250 ml.	3800	\$ 17.720,00	\$ 67.336.000,00
5	Refrigerios (mañana y tarde) día 2 al día 19, para 200 personas (18 días) el cual debe estar compuesto por: Bebida caliente o fría; Productos preparados como torta, pastel, empanadas, panes especiales, sandwich, deditos de queso etc.	7200	\$ 9.010,00	\$ 64.872.000,00
6	Hospedaje en Habitación para 140 personas en habitación y baño compartida del día 1 al día 19; (19 días)	2660	\$ 35.495,00	\$ 94.416.700,00
7	Hospedaje en Camping para 60 personas con acceso a batería de baños compartidos. del día 1 al día 19; (19 días)	1140	\$ 28.210,00	\$ 32.159.400,00
8	Estación de Café y agua permanente de 7 am a 6 pm del día 2 al día 19; (18 días)	18	\$ 308.000,00	\$ 5.544.000,00
9	Aseo - Brindar mantenimiento de Aseo General de las instalaciones usadas por los asistentes de la capacitación durante los 19 días (19 días); incluidas las habitaciones y la zona de camping con sus respectivas baterías sanitarias.	19	\$ 338.662,50	\$ 6.434.587,50
Total				\$ 416.671.688,00

7. DETERMINACIÓN DE LOS IMPUESTOS A QUE HAYA LUGAR

En Colombia existen impuestos a nivel nacional y regional. Los impuestos de carácter nacional aplican para todas las personas naturales o jurídicas residentes en el país y los impuestos de carácter regional son determinados por cada departamento o municipio conforme los parámetros fijados por la Ley.

Una vez revisado el Estatuto Tributario, para los servicios requeridos en este proceso se aplica el impuesto de valor agregado – IVA, sin embargo, según lo determina el Artículo 426 del estatuto tributario, “los servicios de alimentación bajo contrato, incluyendo el servicio de catering” requeridos en el presente proceso se encuentran excluidos de este impuesto:

ESTUDIO DE MERCADO – CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 26 DE 2024

“ARTICULO 426. SERVICIO EXCLUIDO. Cuando en un establecimiento de comercio se lleven a cabo actividades de expendio de comidas y bebidas preparadas en restaurantes, cafeterías, autoservicios, heladerías, fruterías, pastelerías y panaderías, para consumo en el lugar, para ser llevadas por el comprador o entregadas a domicilio, los servicios de alimentación bajo contrato, incluyendo el servicio de catering, y el expendio de comidas y bebidas alcohólicas para consumo dentro bares, tabernas y discotecas, se entenderá que la venta se hace como servicio excluido del impuesto sobre las ventas (IVA) y está sujeta al impuesto nacional al consumo al que hace referencia el artículo [512-1](#) de este Estatuto.

PARÁGRAFO. El presente artículo no aplica para los contribuyentes que desarrollen contratos de franquicia, los cuales se encuentran sometidos al impuesto sobre las ventas (IVA).”

Y se encuentran sujetos al impuesto al consumo, según lo que determina el numeral 3 del artículo 512-1 del estatuto tributario, adicionado por el artículo 71 de la **Ley 1607 de 2012**, donde señala:

“ARTÍCULO 512-1. IMPUESTO NACIONAL AL CONSUMO. El impuesto nacional al consumo tiene como hecho generador la prestación o la venta al consumidor final o la importación por parte del consumidor final, de los siguientes servicios y bienes:

(...)

3. El servicio de expendio de comidas y bebidas preparadas en restaurantes, cafeterías, autoservicios, heladerías, fruterías, pastelerías y panaderías para consumo en el lugar, para ser llevadas por el comprador o entregadas a domicilio, los servicios de alimentación bajo contrato, incluyendo el servicio de catering, y el servicio de expendio de comidas y bebidas alcohólicas para consumo dentro de bares, tabernas y discotecas, según lo dispuesto en los artículos [426](#), [512-8](#), [512-9](#), [512-10](#), [512-11](#), [512-12](#) y [512-13](#) de este Estatuto. Este impuesto no es aplicable a las actividades de expendio de bebidas y comidas bajo franquicias.

(...)

El impuesto nacional al consumo no genera impuestos descontables en el impuesto sobre las ventas (IVA). (...)”

Razón por la cual se causa y se debe pagar el valor del impuesto IVA a su tarifa general de 19% y el IMPOCONSUMO del 8% así:

ITEM	Descripción	Impuesto aplicable	Tarifa
1	Auditorio con capacidad de 100 personas para el desarrollo de conferencias generales con su respectiva silletería, video vean y sonido y cinco (5) espacios con capacidad para 40 personas para el desarrollo de conferencias de temáticas específicas para grupos de expertos locales; por 19 días	IVA	19%
2	Desayuno del día 2 al día al día 20 para 200 personas (19 días) el cual debe estar compuesto por; 250 ml de bebida caliente, Pan con acompañamiento de huevo o carne en seco o caldo con huevo o costilla de res o de menudencia, intercalados por días; Porción de queso o cuajada o fruta.	IMPOCONSUMO	8%
3	Almuerzo del día 2 al día 19, para 200 personas (18 días) el cual debe estar compuesto Sopa: Sopa a base de carne o pollo con sus respectivos cereales o verduras. Seco: Cereal, tubérculo, producto de origen animal, verdura; Bebida de fruta por 250 ml.	IMPOCONSUMO	8%
4	Cena día 1 al día 19, para 200 personas (19 días) el cual debe estar compuesto por: Cereal, tubérculo, proteína de origen animal y verdura; Bebida caliente o fría por 250 ml.	IMPOCONSUMO	8%
5	Refrigerios (mañana y tarde) día 2 al día 19, para 200 personas (18 días) el cual debe estar compuesto por: Bebida caliente o fría; Productos preparados como torta, pastel, empanadas, panes especiales, sándwich, deditos de queso etc.	IMPOCONSUMO	8%
6	Hospedaje en Habitación para 140 personas en habitación y baño compartida del día 1 al día 19; (19 días)	IVA	19%

ESTUDIO DE MERCADO – CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 26 DE 2024

7	Hospedaje en Camping para 60 personas con acceso a batería de baños compartidos. del día 1 al día 19; (19 días)	IVA	19%
8	Estación de Café y agua permanente de 7 am a 6 pm del día 2 al día 19; (18 días)	IMPOCONSUMO	8%
9	Aseo - Brindar mantenimiento de Aseo General de las instalaciones usadas por los asistentes de la capacitación durante los 19 días (19 días); incluidas las habitaciones y la zona de camping con sus respectivas baterías sanitarias.	IVA	19%