

INSTITUTO AMAZÓNICO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS SINCHI				
SEGUIMIENTO Y PUBLICACIÓN DE LOS AVANCES DEL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO				
PERIODO DEL SEGUIMIENTO: 31 de diciembre de 2023				
FECHA DE LA PUBLICACIÓN DEL SEGUIMIENTO: 10 de enero de 2024				
SEGUIMIENTO N° 04 A LA ESTRATEGIA PARA LA ADOPCIÓN DEL CÓDIGO DE INTEGRIDAD Y LA PROMOCIÓN DEL CAMBIO CULTURAL VIGENCIA 2023 OFICINA ASESORA DE EVALUACIÓN INTERNA				
Objetivo: Desarrollar iniciativas para fomentar la difusión y apropiación de valores y prácticas que garanticen la prioridad del interés general en el servicio público desde la perspectiva de procesos de cambio cultural permanentes.			Meta: 100% de la implementación de las actividades de promoción de los valores asociados a la integridad en el servicio público colombiano.	
Componente	Categoría	Actividades de Gestión	Responsables	Evidencia
Adopción o actualización del Código de Integridad en la entidad	Adopción	Revisar el material disponible para orientar el proceso de adopción del Código de Integridad	Comité de Gestión y Desempeño Jefe Unidad Apoyo Talento Humano	El código de integridad es un documento establecido por Resolución interna No. 010 de 2018 y se encuentra publicado en el siguiente link: https://sinchi.org.co/modelo-integrado-de-planeacion-y-gestion
	Actualización	Adoptar y apropiarse el Código de Integridad, y de conformidad con las particularidades y autonomía de cada entidad pública, adicionando principios de acción "lo que hago, o lo que no hago", a los cinco valores establecidos en el Código e incluir hasta dos valores adicionales	Comité de Gestión y Desempeño Jefe Unidad Apoyo Talento Humano	
		Diseñar una estrategia de diálogo al interior de la entidad para revisar los valores adicionales incluidos por la entidad o adicionarlos	Comité de Gestión y Desempeño Jefe Unidad Apoyo Talento Humano	
Promoción del cambio cultural alrededor de los valores de integridad al interior de la entidad	Seguimiento y evaluación	Adelantar un ejercicio de seguimiento al diagnóstico inicial o anual de apropiación de los valores de integridad identificando los cambios en los resultados del FURAG, y los cambios en las percepciones de los colaboradores de la entidad y sus grupos de valor.	Comité de Gestión y Desempeño Jefe Unidad Apoyo Talento Humano	Campaña de sensibilización de los valores institucionales, se encuentra publicada en la intranet institucional "la mochila": https://lamochila.sinchi.org.co/valores-institucionales/
Pedagogía	Sensibilización y capacitación	Realizar estrategias de comunicación (por diferentes medios) y sensibilización relacionadas con los temas de integridad.	Comité de Gestión y Desempeño Jefe Unidad Apoyo Talento Humano Jefe Oficina de Comunicaciones	Campaña de sensibilización de los valores institucionales, se encuentra publicada en la intranet institucional "la mochila": https://lamochila.sinchi.org.co/valores-institucionales/
