



**Instituto  
SINCHI**

# **Plan de medios y contenidos**

**del Instituto Amazónico de  
Investigaciones Científicas SINCHI**

---

Comunicación para la democratización del  
conocimiento sobre la Amazonia colombiana

---

Abril, 2023



**MINISTERIO DE AMBIENTE Y  
DESARROLLO SOSTENIBLE**

## Plan de medios y contenidos

El plan de medios y contenidos busca establecer una ruta de acción para desarrollar de manera efectiva las comunicaciones internas y externas del Instituto SINCHI. Su propósito es impactar a los públicos objetivos descritos en la Estrategia de Comunicaciones. La ruta aquí planteada potencializará los recursos físicos y el talento humano de la Oficina de Comunicaciones para divulgar los contenidos en los canales institucionales.

Cabe destacar que la generación de contenido periódico aporta al crecimiento de la comunidad interesada y potencia la presencia mediática del Instituto, mejorando su posicionamiento, reconocimiento y visibilidad.

### ¿Qué es un contenido?

Se entiende por contenido toda la información o material creado en:

Texto:

- Comunicados de prensa, *newsletter*, boletines, Copys, libros, revistas, folleto, infografías, presentaciones, plan de comunicaciones y visibilidad.

Audiovisual

- Post, carretes, animaciones, fotografías, videos, *reels*, audios, podcast, infografías, *stickers*, *ebook*, cuñas

Material POP:

- Material didáctico Camisetas, gorras, escarapelas, stands, afiches, etc.

**ACTUALIZAR CON PAOLA**

¡La generación de contenido de valor genera atracción y fidelización del público objetivo!

ACCIONES	PLAN DE MEDIOS	DESCRIPCIÓN	2023
1	Actualizar constantemente la base de datos de medios de comunicación interesados en los contenidos producidos por el Instituto SINCHI	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Realizar gestión de actualización de emails por medio de llamadas telefónicas a las personas registradas en dicha base.</li> <li>-Agregar datos de nuevos contactos de prensa</li> <li>- Establecer filtros de medios digitales, radiales, impresos y online</li> <li>- Establecer filtros de medios por departamento</li> </ul>	CONSTANTEMENTE
2	Mapeo de medios de los 10 departamentos de la región amazónica. (Amazonas, Putumayo, Caquetá, Guainía, Guaviare y Vaupés; Cauca (Bota Caucana), Meta, Nariño y Vichada)	- Realizar caracterización del territorio y de los medios de comunicación presentes en cada uno de los departamentos de la Amazonia colombiana.	LÍNEA BASE DEL DOCUMENTO
3	Protocolo de manejo de medios	Establecer un manual institucional con el paso a paso para la atención de medios de comunicación nacionales, internacionales y regionales como parte de la articulación del Instituto SINCHI a diversas plataformas de divulgación.	LÍNEA BASE DEL DOCUMENTO
4	Mapeo de medios institucionales o aliados	Identificar los canales de difusión de las entidades aliadas o financiadoras de proyectos del Instituto.	DOCUMENTO FINALIZADO PRIMER SEMESTRE DE 2024

5	Protocolo de manejo de crisis en medios	Establecer un manual que contenga el paso a paso para la atención de medios frente a escenarios de crisis, como herramienta de contingencia para dar un tratamiento adecuado a los escenarios que afectan la visibilidad institucional	LÍNEA BASE DEL DOCUMENTO
6	Lineamiento para voceros del Instituto SINCHI	Realizar un instructivo que establezca los lineamientos para que voceros del Instituto SINCHI reciban entrevistas de medios de comunicación regionales, nacionales e internacionales.	LÍNEA BASE DEL DOCUMENTO
7	Socialización de la misionalidad del Instituto SINCHI con medios de comunicación regionales, nacionales e internacionales	Realización de espacios con medios de comunicación seleccionados a través del mapeo por territorio, para la socialización de programas y acciones del Instituto. Se estima un recorrido por las instalaciones sede enlace Bogotá y sede principal Leticia inicialmente.	LÍNEA BASE DEL DOCUMENTO
9	Mail masivo de comunicados de prensa a medios de la base datos consolidada por el líder de relacionamiento con medios	Realizar difusión de los comunicados de prensa suministrados por el equipo de contenidos de la oficina de comunicaciones, con el objetivo de generar impactos en medios externos (locales, regionales, nacionales e internacionales) a través de la base de datos validada.	12 (Mínimo)

10	Lista de difusión a medios de comunicación - Vía Whatsapp	A través de la creación de una lista de difusión de whatsapp se realizará difusión de los comunicados de prensa y convocatorias a eventos en los que se planee la participación de medios, como parte de las herramientas de alcance identificadas para visibilidad de acciones	CONSTANTEMENTE
11	Monitoreo de medios	Verificar los impactos y salidas en medios externos, a partir de la información generada desde el Instituto a través de comunicados de prensa que han generado interés para hacer parte de la agenda del medio interesado, o que ha contado con la participación de voceros del SINCHI a través de entrevistas previamente pactadas	CONSTANTEMENTE
12	Difusión de las notas de prensa logradas en los canales institucionales	Los comunicados de prensa generados desde el Instituto SINCHI y los respectivos contenidos producidos a partir de este, deberán ser publicados en las diferentes plataformas de visibilidad como portal web o redes sociales oficiales.  Como parte del monitoreo y difusión de estos mensajes, cada publicación deberá enviarse en tiempo real al canal de whatsapp institucional	12 (Mínimo)

13	Newsletter para medios de comunicación regionales, nacionales e internacionales	Diseñar un newsletter con los comunicados de prensa más destacados del Instituto SINCHI	6
----	---	---	---

ACCIONES	PLAN DE CONTENIDOS	DESCRIPCIÓN	2023
1	Mapeo de las líneas de investigación del Instituto SINCHI	- Consolidación de las líneas de investigación del Instituto SINCHI por una ventana de 4 años - Priorización de las líneas de investigación del Instituto SINCHI - Listado de temáticas de contenidos a redactar anualmente	1
2	Conceptualización de contenidos para producción y divulgación	-Generar mesas de trabajo conceptuales para la producción y divulgación de contenidos realizados por el Instituto SINCHI -Conceptualización de contenidos (marcas, videos, invitaciones, piezas gráficas, etc)	2 MESAS DE TRABAJO
3	Calendario de contenidos del Instituto SINCHI	-Realización, seguimiento y actualización del calendario de contenidos ambientales del Instituto SINCHI	1
4	Contenidos institucionales sobre las líneas de investigación	-Entrevista a investigadores para la producción de contenido -Redacción de contenidos institucionales sobre líneas de investigación prioritizadas -Edición y validación de la información con los investigadores	1

5	Contenido sobre el cubrimiento de eventos y acciones en los que participa el Instituto SINCHI	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Entrevista a voceros o representantes del Instituto SINCHI para la producción de contenido</li> <li>-Redacción de contenidos institucionales sobre eventos realizados</li> <li>-Edición y validación de la información con los responsables del evento</li> </ul>	3
6	Contenidos sobre proyectos del Instituto SINCHI	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Entrevista a coordinadores de proyectos para la producción de contenido</li> <li>-Redacción de contenidos sobre proyectos del Instituto SINCHI</li> <li>-Edición y validación de la información con los coordinadores</li> </ul>	3
7	Contenidos sobre resultados de investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Entrevista a investigadores del Instituto SINCHI para la producción de contenido</li> <li>-Redacción de contenidos sobre resultados de investigación del Instituto SINCHI</li> <li>-Edición y validación de la información con los coordinadores</li> </ul>	3
8	Contenido sobre los investigadores del Instituto SINCHI	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Entrevista a investigadores del Instituto SINCHI para la producción de contenido con lado humano</li> <li>-Redacción de contenidos sobre resultados de investigación del Instituto SINCHI</li> <li>-Edición y validación de la información con los coordinadores</li> </ul>	1

9	Divulgación de contenidos en canales institucionales y encargado de medios	- Envío de contenido realizado a equipo de medios y equipo digital para su divulgación	15
10	Curación y edición de contenidos	Edición y curación de contenidos para las salidas a través de canales institucionales	CONSTATEMENTE
11	Capacitación sobre redacción de contenidos	Taller sobre redacción de contenidos	2